

## PRESSEINFORMATION

Oktober 2020

### **ViveLaCar mit großem Auftritt: Starke Medienkampagne zeigt, wie einfach Mobilität heute geht**

- **Das Auto-Abo kommt mit ViveLaCar im TV groß raus**
- **Marke und Plattform für Auto-Abo in neuem Gewand**
- **Noch intuitiver für Kunden, noch leistungsstärker für Händler**

*Mit einer groß angelegten Medienkampagne im TV präsentiert ViveLaCar in Österreich, wie einfach Mobilität sein kann. Zudem zeigt sich das Auto-Abo-Start-up in einem neuen Look: Die komplett überarbeitete Corporate Identity und Website sind Ausdruck der dynamischen Entwicklung und internationalen Ambitionen des Unternehmens. Für Markenhändler und Abonnenten wird ViveLaCar zudem noch attraktiver.*

Ab sofort laufen die Spots mit der markanten Fanfare am Anfang im TV. Mit dieser ersten großangelegten Kampagne stellt sich ViveLaCar einem großen Publikum in Österreich vor. Die Spots laufen meist zur Prime Time in bekannten Fernsehsendern und erklären, wie einfach es ist, ein eigenes Auto im Abo zu nutzen, Premium-Versicherungsschutz der Wiener Städtischen inklusive.

Der Spot ist abrufbar unter folgendem Link: [https://www.vivelacar.at/AT\\_DE/presse](https://www.vivelacar.at/AT_DE/presse)

Entsprechend lohnt es sich für Markenhändler, jetzt mit ViveLaCar zum Anbieter von Auto-Abo zu werden – kostenlos und ohne Risiko. Die Auto-Abo-Plattform ViveLaCar bietet in Österreich inzwischen Fahrzeuge von rund 60 Markenhändlern an und täglich werden es mehr. „Wir freuen uns sehr über das immer größere Interesse im Handel“, so Martin Rada, Co-Founder und Geschäftsführer ViveLaCar Österreich und Schweiz, „unsere Partner erkennen, dass sie mit ViveLaCar sehr schnell und einfach einen neuen Vertriebskanal nutzen können.“ Aktuell stehen in Österreich mehr als 400 verschiedene Modelle von 18 Marken zur flexiblen Nutzung im Abo zur Verfügung. Diese sind für Abonnenten sofort verfügbar.

So einfach und einzigartig wie das Angebot von ViveLaCar ist ab sofort der gesamte Markenauftritt. Aussuchen. Buchen. Losfahren. Mit ViveLaCar ist der Nutzer direkt mobil. Dies symbolisiert die neue Corporate Identity. Das Unternehmen setzt ab sofort auf eine einfache und moderne Bildsprache, welche beim Logo direkt in die Wortmarke integriert ist.

Der in drei Striche unterteilte Buchstabe „i“ wird zu einer Fahrbahnmarkierung, die dem „i“ zugeneigten „V“-Ausläufer bilden den linken und rechten Rand der Straße.

Parallel präsentiert sich die Website in einem komplett neuen Gewand. Dabei sind auch neue Zusatzfunktionen aufgeschaltet worden. „Die Migration auf die neue Plattform ist nahezu abgeschlossen. Damit wird es für unsere Handelspartner noch einfacher, Fahrzeuge hochzuladen und das Angebot über den händlereigenen Login zu steuern“, erklärt Stefan Neumann, CIO von ViveLaCar. „Das neue Design der Website, die optimierte Customer Journey, zahlreiche SEO-Maßnahmen und eine optimierte Performance machen uns noch leistungsstärker“, so Neumann weiter. Das Feedback der Kunden ist ebenso positiv. Diese freuen sich über eine noch intuitivere Auswahl und Buchung der Fahrzeuge.

Für Konzeption und Kreation des neuen Markenauftritts sowie des TV-Spots zeichnet sich MediaTel, eine auf den Automotive-Bereich spezialisierte Werbe- und Kommunikationsagentur, verantwortlich. Die neue Kampagne wurde von CEO Mathias R. Albert, Florine von Caprivi als CRO und Stephan Lützenkirchen als Kommunikationschef entwickelt.



**Abdruck honorarfrei \* Beleg erbeten**

## Über ViveLaCar:

*Die ViveLaCar GmbH ist ein Mobility Fintech Start-up aus Stuttgart und verbindet erstmals das Angebot an attraktiven Bestandsfahrzeugen beim Marken-Vertragshändler mit einem innovativen Auto-Abo für Endkunden. Der gesamte Ablauf ist digitalisiert und ermöglicht eine für Händler und Abonnenten einfache, transparente und sichere Abwicklung. Wenige Klicks reichen, um auf der Plattform [www.ViveLaCar.com](http://www.ViveLaCar.com) auf ein breites Angebot an aktuellen Fahrzeugen vieler Marken und Modelle, welche im Abo angeboten werden, zurückzugreifen und diese voll digital zu buchen. Mit einer sofortigen Verfügbarkeit und nur drei Monaten Kündigungsfrist bietet ViveLaCar.com den Kunden eine einzigartige Flexibilität. ViveLaCar schließt damit die Lücke zwischen der Kurzzeitmiete, Kauf und Leasing und übernimmt alle notwendigen Operations.*

## Hinweis an die Redaktionen:

Weiteres Material sowie Footage steht Ihnen unter: [https://www.vivelacar.at/AT\\_DE/presse](https://www.vivelacar.at/AT_DE/presse) zum Download zur Verfügung.

## Kontakt Presse und Belegadresse:

ViveLaCar Wien GmbH, Gumpendorfer Straße 19-21, 2. Halbstock, Stiege 2, 1060 Wien  
Tel.: +43 664 5320266, E-Mail: [martin.rada@vivelacar.at](mailto:martin.rada@vivelacar.at)