

PRESSEINFORMATION

August 2021

Mobile first: Re-Design und Endkunden-APP gehen an den Start

- Auto-Abo wird bei End-/Businesskunden immer populärer
- Markenhändler können Auto-Abo dank ViveLaCar selbst anbieten
- Zukunftsorientiert: Plattform stellt auf der IAA im Bereich New Mobility aus

ViveLaCar nimmt Kurs auf die IAA MOBILITY 2021. Dort stellt die Stuttgarter Auto-Abo-Plattform im Bereich New Mobility aus. Wenige Wochen vor dem bedeutenden Branchentreff in München hat der Mobilitätsdienstleister den Relaunch der Webseite abgeschlossen. Darüber hinaus erweitert das Tech-Start-up seine Services für Privat- und Flottenkunden um eine kostenfreie APP im GooglePlay-Store und App Store für Apple.

Der Zugang zur Mobilität im eigenen Auto-Abo gewinnt für immer mehr Menschen an Bedeutung. Wer sich nicht langfristig mit einem Leasing- oder Finanzierungsvertrag binden möchte oder kann, findet im Auto-Abo von ViveLaCar die ideale Lösung und kann seinen Fahrzeugbedarf und die Nutzung nun noch einfacher auch per APP organisieren: Die Fahrzeuge stammen dabei von Partner-Händlern, die damit attraktive Erträge erwirtschaften statt durch Standkosten Verluste einzufahren. Bereits mehr als 500 Markenhändler nutzen aktiv diese Möglichkeit, eine neue Zielgruppe anzusprechen. Die Teilnahme ist kostenlos, die Abwicklung 100 Prozent garantiert und das bei null Risiko.

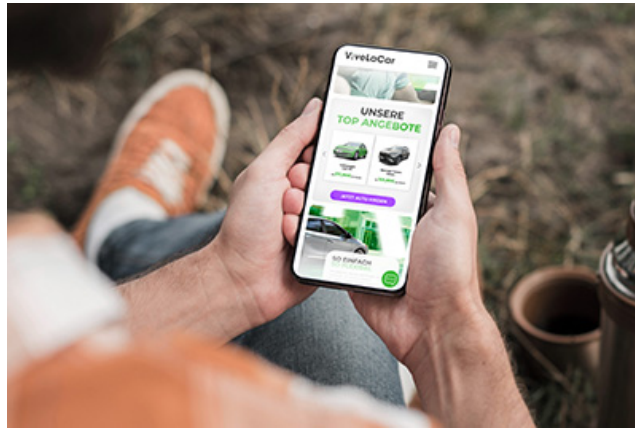
Dass sich immer mehr Händler mit Auto-Abo beschäftigen, ist nur konsequent – denn die Voraussetzungen im Automobilgeschäft ändern sich rasant. Die Unsicherheit rund um die E-Mobilität ist weiter groß. Zudem verändern Homeoffice und Online-Shopping bei vielen Menschen die Nutzung des eigenen Autos. Hier können Händler mit dem Auto-Abo von ViveLaCar ein gutes Angebot machen und das eigene Profil schärfen. „Endkunden können so neue Modelle und Marken sowie neue Technologien wie E-Motoren risikolos testen. Damit wird das Auto Abo von ViveLaCar zu einem Trumpf in der Eroberung neuer Kunden“, so Mathias R. Albert, CEO von ViveLaCar.

Parallel zum Start der APP hat ViveLaCar die Website einem umfassenden Relaunch unterzogen. „Wir haben nach dem Motto ‚Mobile first‘ zahlreiche Anpassungen vorgenommen und dabei auch gleich noch den Markenauftritt frischer und dynamischer gestaltet. Grün bleibt die Kernfarbe – wird aber durch purple verstärkt. Die neu geschaffenen Bildwelten spiegeln Nachhaltigkeit, Spaß und Freiheit wider“, so CMO Nina Geiss.

Mit dem mehrsprachig ausgelegten Online-Angebot wird ViveLaCar schon im Herbst in weiteren europäischen Märkten an den Start gehen. „Die Internationalisierung ist der nächste logische Schritt. Zudem werden wir das Angebot weiter ausbauen und auch die Marketingaufwendungen hochfahren. Wir wollen schnell wachsen und sehen einen deutlich steigenden Bedarf für die Nutzung von Fahrzeugen im Abo. Von unserem Angebot profitieren Handel, OEM und Endverbraucher gleichermaßen. Es war noch nie so einfach, ein Auto im Abo zu nutzen und für den Markenhandel bietet

sich die Chance, den Kunden neben Kauf, Finanzierung und Leasing, ein neues Angebot zu machen“, so Mathias R. Albert, Gründer und CEO von ViveLaCar.

Interessierte Markenhändler können sich unter www.vivelacar.com/DE/partner informieren. Eine Nutzung der Plattform ist innerhalb weniger Tage mit einer Rahmenvereinbarung möglich.



Über ViveLaCar:

Die ViveLaCar GmbH ist ein Mobility Fintech Start-up aus Stuttgart ohne eigene Fahrzeugflotte. Genutzt werden junge Gebrauchtwagen und Neuwagen von angeschlossenen Marken-Vertragshändlern, welche über ViveLaCar zur Nutzung im Auto Abo angeboten werden. Vertragspartner und somit auch Garant für eine digitale Abwicklung und höchsten Kundenservice ist dabei immer ViveLaCar. Wenige Klicks reichen, um auf der Plattform www.ViveLaCar.com auf ein breites Angebot an aktuellen Fahrzeugen vieler Marken und Modelle, welche im Abo angeboten werden, zurückzugreifen und diese voll digital zu buchen. Mit einer sofortigen Verfügbarkeit und nur drei Monaten Kündigungsfrist bietet ViveLaCar.com den Kunden eine einzigartige Flexibilität. ViveLaCar schließt damit die Lücke zwischen der Kurzzeitmiete, Kauf und Leasing und übernimmt alle notwendigen Operations.

Abdruck honorarfrei * Beleg erbeten

Hinweis an die Redaktionen:

Weiteres Material sowie Footage steht Ihnen unter: www.vivelacar.com/contact/presse#download zum Download zur Verfügung.

Kontakt Presse und Belegadresse:

ViveLaCar GmbH, Zettachring 2, D-70567 Stuttgart

Ansprechpartner: Stephan Lützenkirchen, Tel: +49/711/25273012, E-Mail: stephan.luetzenkirchen@vivelacar.com

MediaTel Kommunikation & PR, Haldenweg 2, D-72505 Krauchenwies

Ansprechpartner: Peter Hintze, Tel. +49/7576/9616-12, E-Mail: hintze@mediatel.biz