

PRESSEINFORMATION

Dezember 2021

Das Auto-Abo für alle mit maximaler Flexibilität: ViveLaCar startet auch in der Schweiz

- Tech-Start-up setzt auf Qualität vom Marken-Händler
- Maximal flexibel: Jederzeit kündbar und Kilometer-Pakete monatlich kostenlos wechselbar

Nach dem Launch von Plattformen in Deutschland (2019) und Österreich (2020) startet der Auto-Abo-Anbieter ViveLaCar ab Dezember auch in der Schweiz voll durch. Zum Start von www.vivelacar.ch stehen schon vom Start weg rund 100 Fahrzeuge von Händlern verschiedener Marken zur flexiblen Nutzung im Abonnement bereit. Das Angebot beim neuen Auto-Abo wechselt täglich, denn ViveLaCar bietet ausschliesslich sofort verfügbare Fahrzeuge ohne monatelange Wartezeit an. Die Buchung eines Wunschfahrzeugs auf der mehrsprachigen Plattform zum „Alles-Inklusive-Monatspreis“ dauert nur wenige Minuten.

Gebucht werden können Fahrzeuge, die sofort verfügbar sind und das mit dem kompetenten Service und dem Markenerlebnis beim Marken-Garagisten – das ist das Erfolgsrezept des Tech-Start-ups ViveLaCar. Das Unternehmen betreibt in der Schweiz schon drei Hersteller-Plattformen für die Marken BMW und MINI sowie seit kurzem auch abo.renault.ch für die Renault Suisse SA.

Mit dem Launch der markenoffenen Plattform eröffnet ViveLaCar den Garagisten aller Marken neue Möglichkeiten. „Der Endverbraucher sucht die Auswahl und möchte vergleichen,“ so Mathias R. Albert, Gründer und CEO von ViveLaCar. „Ein Auto nutzen, ohne lange Bindung: Diesen entscheidenden Vorteil bietet das Auto-Abo von ViveLaCar gegenüber langfristigen Verpflichtungen wie bei Barkauf, Finanzierung oder Leasing üblich.“ Unter www.vivelacar.ch lässt sich ein Fahrzeug vollständig digital und ohne lästigen Papierkram innerhalb weniger Minuten buchen. Interessenten wählen dazu ihr favorisiertes Fahrzeug und das gewünschte Monatskilometerpaket aus. Zur Auswahl stehen bis zu fünf Kilometerpakete zwischen 500 und 2.000 Kilometern.

Das gewählte Paket kann monatlich gewechselt und an den tatsächlichen Bedarf angepasst werden. Die Abrechnung erfolgt kilometergenau: Wer weniger fährt, zahlt auch weniger! Der monatliche Alles-inklusive-Preis beinhaltet alle fixen Kosten bis aufs Tanken bzw. das Aufladen der Batterie. Um Zulassung und Motorfahrzeugsteuer, Wartung, Verschleiss und Bereifung, Teil- und Vollkaskoversicherung sowie Fahrzeuggarantie kümmert sich ViveLaCar. Das Angebot ist für private Abonnenten ebenso interessant wie für Firmen und deutlich flexibler als bisherige Lösungen. So können beispielsweise auch Expats und deren Familien viel einfacher mobil sein. Durch die nur dreimonatige Kündigungsfrist ist ein Auto-Abo auch ideal, um neue Antriebstechnologien oder ein neues Modell im Rahmen einer verlängerten Probefahrt risikolos auszuprobieren.

Mit der markenneutralen Plattform haben jetzt alle Markenhändler in der Schweiz die Chance, mit dem Auto-Abo einen neuen zusätzlichen Vertriebskanal für sich zu erschliessen.

Dass sich Auto-Abo lohnt, stellt ViveLaCar mit dem Vehicle Allocation Intelligence Tool VALOR® klar: „Wir analysieren den Fahrzeugbestand des Händlers, checken Preise und die Marktsituation und ermitteln so die Fahrzeuge, für die sich eine vorübergehende Vermarktung im Auto-Abo anbietet.“, so Elvir Avdijaj, Country-Manager Schweiz.

„Wir planen monatlich mit einem zweistelligen Wachstum und werden unsere Ziele in der Schweiz mit umfangreichen Performance-Marketingmassnahmen unterstützen“, so Mathias R. Albert. Zudem will das Tech-Start-up in die Brand Awareness investieren. Nach Deutschland und Österreich soll 2022 auch eine Medienkampagne in der Schweiz starten.

Über ViveLaCar:

Mobility Fintech Start-up aus Stuttgart mit Standorten in Berlin, Wien, Hünenberg (CH) und Zagreb. Mit innovativen Lösungen verändert ViveLaCar das Automobilgeschäft und schafft Mehrwerte für alle Akteure. Im Mittelpunkt steht dabei der Anspruch, die Wertschöpfung von Automobilen deutlich zu verbessern, Ressourcen zu schonen und für Kunden ein optimales Nutzer-Erlebnis zu schaffen. Das von ViveLaCar entwickelte Business-Anwendung VALOR® optimiert für Händler die Erlöse und bietet Kunden ein perfektes Auto-Abo. ViveLaCar ONE® ist das neue Angebot für alle, die eine wirtschaftliche und flexible Autonutzung mit der Schaffung von neuen Freiräumen verbinden möchten. Wenige Klicks reichen, um auf der Plattform www.ViveLaCar.com auf ein täglich wechselndes Angebot an aktuellen Fahrzeugen vieler Marken und Modelle, welche im Abo angeboten werden, zurückzugreifen und diese voll digital zu buchen. Mit einer sofortigen Verfügbarkeit und nur drei Monaten Kündigungsfrist bietet ViveLaCar den Kunden eine einzigartige Flexibilität. ViveLaCar gibt es bereits in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Abdruck honorarfrei * Beleg erbeten

Presse und Belegadresse:

ViveLaCar Swiss AG, Bösch 67, CH-6331 Hünenberg

Ansprechpartnerin Claudia Schlatterer, Tel: +41 41790 85 03, Mail: claudia.schlatterer@vivelacar.ch