

PRESSEINFORMATION

November 2021

ViveLaCar Schweiz launcht Renault Abo und startet markenoffene Auto-Abo-Plattform Ende November

- Easy: Voll digital zum Auto auf Zeit
- Flexibel: Keine Mindestlaufzeit, monatlich wechselbare Kilometerpakete
- Sofort: Fahrzeuge vom Marken-Vertragshändler schnell verfügbar
- White-Label-Kooperation mit Renault Suisse SA

Autos im Abonnement. Sofort verfügbar und mit dem kompetenten Service vom Markenhandel. Das Tech-Start-up ViveLaCar startet im November mit gleich zwei weiteren Plattformen in der Schweiz: Neben dem markenneutralen Auto-Abo wird auch die exklusive Abo-Plattform mit Renault Suisse SA gestartet.

Nach Deutschland und Österreich wird das Tech-Start-up ViveLaCar im November auch auf dem anspruchsvollen Schweizer Markt durchstarten. Dem Launch für die Renault Suisse SA (abo.renault.ch) folgt Ende November mit www.vivelacar.ch eine markenneutrale Auto-Abo-Plattform. Das Unternehmen betreibt bereits die White-Label-Plattformen für den Schweizer Importeur von BMW und MINI.

Das Tech-Start-up verfügt über keinen eigenen Fahrzeugbestand, sondern vermittelt Pkw und Nutzfahrzeuge von Markenvertragsdhändlern zur flexiblen Nutzung im Auto-Abo. Bei den Fahrzeugen handelt es sich um Neu- und Vorführgewagen sowie junge Gebrauchte mit Garantie. Als ViveLaCar-Partner profitieren Händler von der umfangreichen Expertise und einem aussergewöhnlichen Service. Der Fahrzeugbestand wird mobil gemacht, erschliesst mit dem Auto-Abo einen neuen Vertriebskanal neben Barkauf, Finanzierung und Leasing – und erzielt beachtliche Erträge. Mit dem Vehicle Allocation Intelligence Tool VALOR® analysieren die Abo-Spezialisten den Fahrzeugbestand des Händlers, checken Preise und die Marktsituation und ermitteln die Fahrzeuge, für die sich eine vorübergehende Vermarktung im Auto-Abo anbietet.

Ein Auto nutzen, ohne sich langfristig binden zu müssen: Diesen entscheidenden Vorteil bietet das Auto-Abo von ViveLaCar gegenüber langfristigen Verpflichtungen wie bei Barkauf, Finanzierung oder Leasing üblich. Unter www.vivelacar.ch lässt sich ein Fahrzeug vollständig digital und ohne lästigen Papierkram innerhalb weniger Minuten buchen. Interessenten wählen dazu ihr favorisiertes Fahrzeug und das gewünschte Monatskilometerpaket aus. Zur Auswahl stehen fünf Kilometerpakete zwischen 500 und 2.000 Kilometern.

Das Paket kann monatlich gewechselt werden. Die Abrechnung erfolgt kilometergenau – wer weniger fährt, zahlt auch weniger. Der monatliche Alles-inklusive-Preis beinhaltet alle fixen Kosten bis aufs Tanken bzw. Aufladen der Batterie. Um Zulassung und Motorfahrzeugsteuer, Wartung, Verschleiss und Bereifung, Teil- und Vollkaskoversicherung sowie Fahrzeuggarantie kümmert sich ViveLaCar. Das Angebot ist für private Abonnenten ebenso interessant wie für Firmen und deutlich

flexibler als bisherige Lösungen. So können z.B. auch Expats und deren Familien viel einfacher mobil sein.

Durch die nur dreimonatige Kündigungsfrist ist ein Auto-Abo auch ideal, um neue Antriebstechnologien oder ein neues Modell im Rahmen einer verlängerten Probefahrt risikolos auszuprobieren.

Mathias R. Albert, Gründer und CEO von ViveLaCar: „Mit der markenoffenen Plattform und der White-Label-Lösung für die Renault Suisse SA machen wir zwei grosse Schritte und bestätigen unsere klare Wachstumsstrategie. Dies freut unsere Kunden sowie alle Partner. So sorgen wir für ein neues Angebot im Auto-Abo mit sofort verfügbaren Fahrzeugen und schaffen für den Handel einen deutlichen Mehrertrag.“

Über ViveLaCar:

Mobility Fintech Start-up aus Stuttgart mit Standorten in Berlin, Wien, Hünenberg (CH) und Zagreb. Mit innovativen Lösungen verändert ViveLaCar das Automobilgeschäft und schafft Mehrwerte für alle Akteure. Im Mittelpunkt steht dabei der Anspruch, die Wertschöpfung von Automobilen deutlich zu verbessern, Ressourcen zu schonen und für Kunden ein optimales Nutzer-Erlebnis zu schaffen. Das von ViveLaCar entwickelte Business-Anwendung VALOR® optimiert für Händler die Erlöse und bietet Kunden ein perfektes Auto-Abo. ViveLaCar ONE® ist das neue Angebot für alle, die eine wirtschaftliche und flexible Autonutzung mit der Schaffung von neuen Freiräumen verbinden möchten. Wenige Klicks reichen, um auf der Plattform www.ViveLaCar.com auf ein täglich wechselndes Angebot an aktuellen Fahrzeugen vieler Marken und Modelle, welche im Abo angeboten werden, zurückzugreifen und diese voll digital zu buchen. Mit einer sofortigen Verfügbarkeit und nur drei Monaten Kündigungsfrist bietet ViveLaCar den Kunden eine einzigartige Flexibilität. ViveLaCar gibt es bereits in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Abdruck honorarfrei * Beleg erbeten

Presse und Belegadresse:

ViveLaCar Swiss AG, Bösch 67, CH-6331 Hünenberg

Ansprechpartnerin Claudia Schlatterer, Tel: +41 41790 85 03, Mail: claudia.schlatterer@vivelacar.ch