

PRESSEINFORMATION

Dezember 2020

ViveLaCar unterstützt Hometreatment-Projekt der Uniklinik Köln

In Corona-Zeiten ist der Dienst am Nächsten besonders wichtig – erst recht dann, wenn es um Kinder und Jugendliche geht. ViveLaCar unterstützt die Uniklinik Köln, stellt dem Hometreatment-Projekt der Klinik für Kinder- und Jugendpsychiatrie ein Fahrzeug zur Verfügung und übernimmt die Kosten für das Auto-Abo. Der Citroën C3 von ViveLaCar-Partner Automobile Schmitz in Köln-Porz kommt ab sofort im Rahmen des Modellprojekts „BAsE – Behandlung als aufsuchende psychotherapeutische und sozialpädagogische Unterstützung“ zum Einsatz.

Um Kinder und Jugendliche zwischen 8 und 18 Jahren nach erfolgter voll- oder teilstationärer Behandlung schneller wieder in ihr gewohntes Umfeld integrieren zu können, hat die Uniklinik in Kooperation mit dem Robert-Perthel-Haus und mit Unterstützung der Karl Immanuel Küpper-Stiftung und „wir helfen e.V.“ ein Modellprojekt entwickelt. Eine aufsuchende Therapie im gewohnten Umfeld soll den Klinikaufenthalt verkürzen und wertvolle Hilfe auf dem Weg zurück in ein normales Leben leisten. „Unsere Patienten wohnen im Großraum Köln. Daher sind wir dringend aufs Auto angewiesen, um die Kinder und Jugendliche bei ihren Familien zu Hause aufsuchen zu können“, erklärt Dr. med. Carola Bartels-Dickescheid. „Diese Unterstützung ist gerade in Corona-Zeiten besonders wichtig. Daher sind wir ViveLaCar und Automobile Schmitz sehr dankbar.“

Das junge Team von ViveLaCar unterstützt gern und betont die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen. Mathias R. Albert, CEO und Gründer von ViveLaCar: „Kinder und Jugendliche sind unsere Zukunft. Wir freuen uns sehr, dass wir mit einem Auto-Abo die Uniklinik mobil machen und die Arbeit erleichtern können.“

ViveLaCar ist eine innovative Auto-Abo-Plattform und bietet eine sehr große Auswahl an sofort verfügbaren Fahrzeugen zur flexiblen Nutzung im Abonnement an. Mit nur wenigen Klicks kann man auf www.vivelacar.com sein Wunschauto buchen zum „Alles-Inklusive-Monatspreis“ nutzen. Der Clou ist dabei die Flexibilität: Das Abo kann jederzeit mit einer kurzen Frist beendet werden. Zudem können Abonnenten monatlich das Kilometerpaket an den konkreten Bedarf anpassen und so die Rate mitbestimmen – wer weniger fährt, zahlt auch weniger.

Über ViveLaCar:

Die ViveLaCar GmbH ist ein Mobility Fintech Start-up aus Stuttgart und verbindet erstmals das Angebot an attraktiven Bestandsfahrzeugen beim Marken-Vertragshändler mit einem innovativen Auto-Abo für Endkunden. Der gesamte Ablauf ist digitalisiert und ermöglicht eine für Händler und Abonnenten einfache, transparente und sichere Abwicklung. Wenige Klicks reichen, um auf der Plattform www.ViveLaCar.com auf ein breites Angebot an aktuellen Fahrzeugen vieler Marken und Modelle, welche im Abo angeboten werden, zurückzugreifen und diese voll digital zu buchen. Mit einer sofortigen Verfügbarkeit und nur drei Monaten Kündigungsfrist bietet ViveLaCar.com den Kunden eine einzigartige Flexibilität. ViveLaCar schließt damit die Lücke zwischen der Kurzzeitmiete, Kauf und Leasing und übernimmt alle notwendigen Operations.

Abdruck honorarfrei * Beleg erbeten

Hinweis an die Redaktionen:

Weiteres Material sowie Footage finden Sie unter: www.vivelacar.com/contact/presse#download.

Kontakt Presse und Belegadresse:

ViveLaCar GmbH, Zettachring 10, D-70567 Stuttgart

Ansprechpartner: Stephan Lützenkirchen, Tel: +49/711/25273012, E-Mail: stephan.luetzenkirchen@vivelacar.com

MediaTel Kommunikation & PR, Haldenweg 2, D-72505 Krauchenwies

Ansprechpartner: Peter Hintze, Tel. +49/7576/9616-12, E-Mail: hintze@mediatel.biz